

Regulamin Promocji

"Witaj Nowy S9"

§ 1

Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa Urządzeń organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od 25 lutego 2018 roku, godz. 19:00 do 15 marca 2018 roku, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Kody.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt lub Urządzenie** – smartfon Samsung Galaxy S9 oraz Samsung Galaxy S9+.
4. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile Polska S.A.
5.	EURO-net Sp. z o.o.
6.	Media Expert (TERG S.A.)
7.	MediaMarkt.pl

8.	Saturn.pl
9.	NEONET S.A.
10.	Komputronik S.A.
11.	x-kom sp. z o.o.
12.	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
13.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
14.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
15.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
16.	Allegro.pl sp. z o.o (dla ofert od autoryzowanego sklepu Samsung)
17.	MORELE.NET Sp. z o.o.
18.	Redcoon.pl Sp. z o.o.
19.	SPB Services Polska Sp. z o.o.
20.	4cv Mobile Sp. Z o.o. Sp. K.

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Klient powinien to sprawdzić na stronie internetowej Organizatora, stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

6. **Partner Promocji** – asgoodasnew electronics GmbH (niemiecka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), z siedzibą pod adresem: Georg-Simon-Ohm-Straße 6, 15236 Frankfurt nad Odrą wpisaną do niemieckiego rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Frankfurcie nad Odrą pod numerem wpisu HRB 12158 FF lub inny podmiot wskazany przez Organizatora.
7. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient odbiera Kod.
8. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Dedykowana Infolinia** – dedykowane centrum pomocy obsługiwane następującymi kanałami: telefonicznym, e-mailem, dostępną w godzinach Poniedziałek - Piątek, w godzinach 8:00-20:00 Sobota, w godzinach 8:00-17:00, pod numerem telefonu 801 880 888.
11. **Odkup** – usługa oferowana przez Partnera Promocji, umożliwiająca Klientom sprzedaż wskazanych przez Partnera Promocji smartfonów będących własnością Klienta, na warunkach określonych wyłącznie przez Partnera Promocji, z której Klient może skorzystać przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
12. **Kod** – wirtualny kod wyświetlany Klientowi przez Organizatora w Aplikacji Samsung Members, z wykorzystaniem którego Klient może powiększyć cenę smartfona

oferowaną przez Partnera Promocji w ramach Odkupu o 400 (słownie: czterysta) złotych brutto.

13. **Strona internetowa** – strona pod adresem www.odkups9.samsung.pl, gdzie zamieszczone są szczegóły dotyczące Promocji.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W ramach Promocji Klienci, którzy spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, otrzymają Kody umożliwiające Klientom podwyższenie ceny sprzedaży smartfona, którego są właścicielem, sprzedawanego Partnerowi Promocji w ramach Odkupu, na zasadach uzgodnionych przez Partnera Promocji.
2. Promocja trwa od dnia 25 lutego 2018 roku, godz. 19:00 do 15 marca 2018 roku, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Kody. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Kodów zamieszczając odpowiedni komunikat na Stronie internetowej.
3. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
 - a. w okresie od dnia 25 lutego 2018 roku, godz. 19:00 do 15 marca 2018 roku, godz. 23:59:59 zamówili Urządzenie w ramach przedsprzedaży prowadzonej przez Partnerów Handlowych (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub zamówienie Urządzenia w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego), oraz
 - b. nie później niż do dnia 20 marca 2018, godz. 23:59:59 aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
 - c. posiadają możliwości pobrania i skorzystania z Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung.
4. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia wraz z aktywną kartą SIM oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
5. Wartość świadczeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie, stanowiących nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 760 PLN.
6. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, jak

również potwierdzania faktu zakupu w Punkcie handlowym, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia.

7. Kody przyznawane będą według kolejności aktywacji Urządzeń, o której mowa w ust. 2 pkt b) powyżej, do wyczerpania puli Kodów. Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli, o której mowa powyżej. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data dokonania aktywacji Urządzeń, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta aktywacji.
8. O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Kodów Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie internetowej www.odkups9.samsung.pl.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

1. Warunkiem otrzymania Kodu uprawniającego do podwyższenia ceny smartfona w ramach Odkupu, jest zakup i aktywacja Urządzenia w okresie wskazanym w § 2 ust. 3 pkt b) powyżej oraz zalogowanie się do Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung, gdzie Organizator wyświetli Klientowi banner umożliwiający pobranie Kodu .
2. Baner umożliwiający pobranie Kodu wyświetlony zostanie Klientowi w Aplikacji Samsung Members nie później niż w ciągu jednego dnia od dnia aktywacji Urządzenia, o której mowa w § 2 ust. 3 pkt b) powyżej.
3. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem Aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung.
4. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Kodu na inne świadczenie, jak również Klient nie jest uprawniony do sprzedaży Kodu lub przekazania go osobie trzeciej.
5. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
6. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
7. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty

Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Urządzenia.

8. Organizator zastrzega, że w przypadku awarii oprogramowania wykorzystywanego do wyświetlania banerów z Kodami, która uniemożliwiłaby wyświetlenie i/lub pobranie przez Klientów Kodów zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, będzie kontaktował się bezpośrednio z Klientami w celu wydania Kodów w uzgodniony z Klientem sposób.
9. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku kiedy Klient chce skorzystać z Kodu pomimo odstąpienia od umowy nabycia Urządzenia, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Klientowi możliwości udziału w Promocji.

§ 4

Realizacja Kodu. Odkup

1. Klient może zrealizować Kod w ramach sprzedaży smartfona będącego jego własnością w ramach Odkupu, na zasadach wskazanych przez Partnera Promocji regulaminie dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl>.
2. Klient może skorzystać z Kodu poprzez wpisanie w formularzu dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl> numeru IMEI zakupionego i aktywowanego Urządzenia oraz Kodu pobranego z Aplikacji Samsung Members.
3. Poprzez skorzystanie z Kodu Klient zwiększa cenę sprzedaży smartfona o 400 (słownie: czterysta) złotych brutto.
4. Kody ważny jest do dnia 4 kwietnia 2018 roku, godz. 23.59. Po upływie tego terminu wykorzystanie Kodu nie będzie możliwe.
5. Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Partnerem Promocji a Klientem. Cena smartfona w ramach Odkupu ustalana jest wyłącznie przez Partnera Promocji w oparciu o przyjęty przez niego cennik, z uwzględnieniem modelu, wieku oraz stanu urządzenia. Szczegóły promocji, w tym lista urządzeń podlegających odkupowi oraz warunki techniczne wyceny, dostępne są na www.odkups9.samsung.pl.
6. Po zarejestrowaniu na stronie internetowej Partnera Promocji smartfona wraz z uzupełnieniem stanu technicznego urządzenia, Klient otrzyma od Partnera Promocji wstępną ofertę zawierającą wycenę. We wskazanym terminie kurier bezpłatnie odbiera Urządzenie od Klienta i dostarcza do Partnera Promocji w celu przeprowadzenia przez Partnera Promocji weryfikacji stanu technicznego urządzenia oraz potwierdzenia lub zmiany oferty zakupu urządzenia. W razie potwierdzenia oferty zapłata ceny sprzedaży następuje w terminie uzgodnionym pomiędzy Klientem a Partnerem Promocji.
7. Proces Odkupu wskazany w punkcie 6 powyżej zawiera jedynie ogólne informacje co do jego przebiegu. Szczegółowe warunki Odkupu znajdują się w regulaminie udostępnionym przez Partnera Promocji na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl>.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Odkupem powinny być składane do Partnera Promocji i rozpatrywane będą na zasadach określonych w regulaminie dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl> Reklamacje mogą być zgłaszane telefonicznie pod numerem +48223803906.
2. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3, należy zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 7 dni od zakończenia Promocji, w formie:
 - a) mailem na adres odkup@oexebusiness.com, lub
 - b) telefonicznie pod numerem 801-172-678,
 - c) pocztą na adres: OEX Cursor S.A. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „Witaj Nowy S9”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów w zakresie korzystania przez Klientów z Promocji jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14).
2. Dane Klienta biorącego udział w Promocji będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych Klientów oraz spółki Samsung wymienione w Polityce Prywatności Samsung w związku ze świadczeniem usług w ramach Promocji oraz mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez Organizatora danych osobowych do dalszego przetwarzania na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane Klienta również dla celów marketingu produktów lub usług własnych w ramach tzw. usprawiedliwionego celu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Jeżeli Klient wyrazi odrębną zgodę Organizator będzie mógł przesyłać

Klientowi informacje o nowych produktach/usługach drogą komunikacji elektronicznej lub telemarketingu. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz odwołania zgody na działania marketingowe.

3. W celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów, na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa.
4. Dane Klienta biorącego udział w Promocji będą przetwarzane również przez Partnera Promocji jako administratora danych osobowych Klientów w celu i w zakresie niezbędnym wykonania Odkupu urządzeń, a także mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez Partnera promocji danych osobowych do dalszego przetwarzania na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania.
5. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz (w odniesieniu do danych przetwarzanych przez Organizatora zgodnie z ust. 1) zgodnie z Polityką Prywatności Samsung . Każdy Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
6. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu zgłoszenia. Szczegółowe zasady przetwarzania danych Klienta przez Organizatora zostały określone w Polityce Prywatności Samsung, dostępnej na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>. W celu uniknięcia wątpliwości Polityka Prywatności Samsung nie określa zasad przetwarzania danych przez Partnera Promocji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.odkups9.samsung.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co

najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

